

Das eigene Buch erfolgreich vermarkten

Autoren-Professionalisierungskurs mit Dr. Andreas Mäckler

Das Manuskript ist fertig, und nun? Behandelt werden in diesem Intensiv-Workshop

- Exposé und Verlagssuche
- Publizieren im Selbstverlag
- Lesungs- und Veranstaltungsorganisation
- Werbung mit kleinem Budget / Öffentlichkeitsarbeit
- Blog-Marketing mit WordPress

Bringen Sie eigene Projekte mit! Gemeinsam entwickeln wir optimale Marketing-Strategien, die Sie sofort umsetzen können!

Themenschwerpunkte sind Definition der Zielgruppe, der Haupt- und Nebenmärkte sowie der Strategien, Ihr Buch online und offline anzubieten. Hinzu kommt die Formulierung von Verkaufsargumenten, Recherche potentieller Sponsoren und Kooperationsmöglichkeiten mit thematisch verwandten Industrieprodukten. Gezeigt werden effektive, innovative, kreative, lustige und billige Möglichkeiten, wie Sie Ihre Bücher besser verkaufen: Buch-Parties – Booklets – Flyer, Visiten- und Werbepostkarten, Infozettel und Lesezeichen – Netzwerke – Empfehlungsmarketing – Autorengruppen – öffentliche Reden – Pressebeiträge – Lese-Tourneen – Rezensionen – Lokalzeitungen – Workshops – TV- und Radioauftritte – Interviews – Ungewöhnliche Buchmärkte – Benefiz-Marketing – Versandkataloge – Preisausschreiben – Internet.

Termin und Veranstaltungsort

10.-12. Juli 2009, Biographiezentrum, Rhenanusplatz 8, 37242 Bad Sooden-Allendorf

(www.biographiezentrum.de, info@biographiezentrum.de)

Der Workshop beginnt freitags um 15 Uhr und endet sonntags um 13 Uhr.

Kosten:

Die Kursgebühr beträgt EUR 290,- inkl. 2 Autorenratgeber von Andreas Mäckler und Skript. Sie erhalten mit der Anmeldung eine Liste von Pensionen und Hotels (ab EUR 20,- Ü/F) in unmittelbarer Nähe zum Seminar-Ort.

Anmeldung

xlibri.de Buchproduktion GbR

Dr. Andreas Mäckler

Welden 18

86925 Fuchstal

Tel. 082 43 / 99 38 46

www.biographiezentrum.de

E-Mail: info@biographiezentrum.de

Der Referent

Dr. Andreas Mäckler, geb. 1958, Autor und Publizist. Seine Bücher schienen u.a. bei den Verlagen Ullstein, C. H. Beck, Dumont Buchverlag, Spezialist für Books-on-Demand-Produktionen und Autorenmarketing. Zahlreiche Autorenratgeber, u.a. *SelbstVerlag - Das eigene Buch erfolgreich vermarkten* (1999, 3. Aufl. 2002), *Meine Biographie als Buch gestalten* (2007).

Zusammen mit Stefan Schwidder gründete er das Biographiezentrum – die Vereinigung deutschsprachiger Biographen

Weitere Infos zum Dozenten unter

www.maeckler.com

www.xlibri.de

www.meine-biographie.com