

Books on Demand – Publizieren im Selbstverlag

Autoren-Professionalisierungskurs mit Dr. Andreas Mäckler

Für Autoren sowie Mitarbeiter von Institutionen und Kleinverlagen konzipiert, behandelt dieser Intensiv-Workshop folgende Themen:

Wie Sie Ihr Manuskript für das Layout optimieren

Lektorat und Manuskriptrichtlinien - Titelmeldung und Titelschutz - ISBN und CIP - Wie Sie die größten Fehler beim Formatieren der Texte vermeiden

Gestaltung des Layouts und Buchumschlags

Buchausstattung und Format - Wahl der Schriften (Fonts) - Einfügen von Bildern und Tabellen - Gestaltung des Covers - Aufbau eines werbewirksamen Klappentexts

Gestaltung des Layouts und Buchumschlags II

Weiterarbeit vom Vortag und Übungen der Teilnehmer

Wie Sie einen Selbstverlag gründen

Gewerbeanmeldung - Eintragung in Branchendienste - Verlagsausstattung - Kapitalbeschaffung (VG-Wort, Stipendien)

Marketing für Autoren

Definition der Zielgruppe - Verkaufsargumente - Sponsoring - Außergewöhnliche Werbeaktionen und Strategien

Pressearbeit für Autoren

Wie funktioniert PR? Den richtigen Ansprechpartner finden - Gestaltung des Anschreibens - Wie sieht ein pressegerechter "Waschzettel" aus? Welche Informationen sind wichtig?

Produktions- und Marketingpläne der Teilnehmer

Bringen Sie eigene Texte zur Gestaltung mit!

Termin und Veranstaltungsort

12.-14. Juni 2009, Biographiezentrum, Rhenanusplatz 8, 37242 Bad Sooden-Allendorf

(www.biographiezentrum.de, info@biographiezentrum.de)

Der Workshop beginnt freitags um 15 Uhr und endet sonntags um 13 Uhr.

Kosten:

Die Kursgebühr beträgt EUR 290,- inkl. 2 Autorenratgeber von Andreas Mäckler und Skript. Sie erhalten mit der Anmeldung eine Liste von Pensionen und Hotels (ab EUR 20,- Ü/F) in unmittelbarer Nähe zum Seminar-Ort.

Anmeldung

xlibri.de Buchproduktion GbR

Dr. Andreas Mäckler

Welden 18

86925 Fuchstal

Tel. 082 43 / 99 38 46

www.biographiezentrum.de

E-Mail: info@biographiezentrum.de

Der Referent



Dr. Andreas Mäckler, geb. 1958, Autor und Publizist. Seine Bücher schienen u.a. bei den Verlagen Ullstein, C. H. Beck, Dumont Buchverlag, Spezialist für Books-on-Demand-Produktionen und Autorenmarketing. Zahlreiche Autorenratgeber, u.a. *SelbstVerlag - Das eigene Buch erfolgreich vermarkten* (1999, 3. Aufl. 2002), *Meine Biographie als Buch gestalten* (2007).

Zusammen mit Stefan Schwidder gründete er das Biographiezentrum – die Vereinigung deutschsprachiger Biographen

Weitere Infos zum Dozenten unter

www.maeckler.com

www.xlibri.de

www.meine-biographie.com